

CARLSBERG 与您过好年，马到功成庆丰年

雪兰莪 11 日讯 - 蹄声雷动，正是通报马年莅临的佳音。马来西亚最受欢迎啤酒品牌今日配合寓意吉祥如意的 11 日 11 时 11 分于雪兰莪跑马场俱乐部隆重举行《Carlsberg 2014 甲午年新春活动》推介礼。

在华人社会里，马甚具文化意义，为此马来西亚 Carlsberg 集团特别列入《马到功成 Carlsberg 金杯》赛马比赛于今年的新春推介礼上。象征着马到成功及好运滚滚来的好意头并以高昂姿态迎接农历新年的到来，势必祝愿来宾们马到功成，发大财。

延续传统的方式，此次的新春推介礼甚是一场象征着 Carlsberg 为消费者群众带来成功及好运的体验。马来西亚 Carlsberg 集团董事经理 Henrik Juel Andersen（皇德生）在锣鼓声的伴奏下，乘坐着高贵的马车莅临现场。随即出场的是 Carlsberg 八大福星以及世界舞狮冠军关圣宫龙狮团呈现精彩绝伦舞狮表演！

推介礼以推开一道运用仿金币装饰，高达 10 尺的宏伟红门揭开 Carlsberg 农历新年活动标志作为推介礼，这道门令人联想到中国故宫的伟大城门并象征着鸿运当头过好年。

Henrik Juel Andersen（皇德生）说，此标志乃是一只液状腾空嘶的金马，由 Carlsberg 酒瓶里涌出的醇厚啤酒形成，象征着当你开启一瓶冰凉的 Carlsberg 后将马到功成、好运连连。他说：“Carlsberg 向来崇拜及欣赏华人传统及礼俗，特别在华人新年的时候，我们更是竭尽所能把最好的新春庆典呈献给大家。在我们恭送金蛇的同时，我们以充满活力的状态奔腾迈向新的一年，为我们的顾客招来成功及好运。”

“马是强健及高贵的动物。它的宏伟充分的被显现在我们农历新年的标志上，同时它也是 Carlsberg 对大家的祝福，要勇敢地追求等待着他们的幸福与成功。”

在 Carlsberg 最具象征性的赛马比赛，即《马到功成 Carlsberg 金杯》里，当群众欢呼迎接来临的马年时，骑师与马匹全力以赴直冲终点以赢取金光闪闪的奖杯和高达奖金 7 万 5 千令吉，好过个大“马”年

Henrik Juel Andersen（皇德生）说赛马比赛是 Carlsberg 鼓励顾客勇敢的面向将来领的一年。“在中国历史里，马扮演了重要的角色，即作为交通工具、打仗的坐骑、君王的娱乐消遣，甚至是神话里的主角。还有什么方式比透过这象征着能量及力量的赛马比赛来迎接新的一年更好？我们恭祝所有马来西亚 Carlsberg 集团的顾客皇帽一开，马到功成，新年快乐。”

他补充：“我们已经开始透过促销活动送出大红包奖金与消费者们分享好运及丰收，此促销活动中共有超过 8 万令吉现金奖及其他丰富奖品等待领取。我们的目标是竭尽所能让数千位顾客赢取奖品及奖金，这是我们给予消费者群众最直接的回馈方式。！”

在促销活动期间，顾客可在享用大枝瓶装冰凉的 Carlsberg、Asahi Super Dry 或 Royal Danish Stout 同时也检查瓶盖的徽章以简单方式赢取现金奖。30 份每封含 8,888 令吉的大红包及 3000 个每封价值 388 令吉的红包将在 2 月 14 日以前送出。Carlsberg 准备持续将好运发送到全国。值得一提的好消息是 Carlsberg 在今年也为顾客们带来一系列的全新促销活动。任何人只要呈交竞赛表格就有机会赢取 888 令吉。此外 Carlsberg 也举行额外回合抽奖，在活动期间将举行四次额外回合抽奖，奖品包括有 40 台 50 寸 LED 电视机。

为了让 Carlsberg 顾客与家人们在这新春佳节集聚一堂时更加的融洽及开心。Carlsberg 特意为大家呈现一部本地制作新年贺岁电影《阿炳：马到功成》并成为该电影的指定啤酒。除此之外，Carlsberg 也将在巴生，怡保，北海及檳城多个地方的美食中心举办多达 20 场的影迷见面会好让大家能够见到电影里的艺人包括有保安阿炳，林德荣、陈浩然、颜薇恩和曾洁玉。活动当天凡购买 2 桶 Carlsberg 啤酒即将有机会与“阿炳”近距离拍照及签名。

他总结：“农历新年日益趋近，庆祝新的开始及与家人朋友相聚联络感情，巩固彼此的关系是很重要的。一如往年，如果马年少了冰凉的 Carlsberg 那么还称得上是团圆聚会吗？”

欲知更多有关促销活动及其他农历新年庆典活动，请浏览 facebook.com/Carlsberg 或 Carlsbergmalaysia.com.my.

-----完-----

此新闻稿由 Carlsberg Brewery Malaysia Berhad 准备，供即时发布。欲知更多详情，请联络：

Pearl Lai Head,
Group Communications & Marketing Activation

D/L: 03 – 5522 6408
pearl.lai@carlsberg.asia

Koh Kian Mei Brand Manager, Carlsberg Brand

D/L: 03 – 5522 6340
kianmei.koh@carlsberg.asia