

## Carlsberg 粉丝与阿炳近距离接触

巴生 13 日讯 - 本地最受欢迎贺岁片《阿炳：马到功成》里的阿炳及一众演员与 Carlsberg 同行，在国内的美食中心传送农历新年佳节欢乐！

在活动期间，艺人们更引吭高唱《阿炳：马到功成》的电影主题曲，而且还与观众一起玩游戏。此外，阿炳也与马来西亚 Carlsberg 集团董事经理皇德生一起派送红包给餐馆的顾客。

皇德生说：“预计《阿炳：马到功成》将是今年大受欢迎的贺岁片，Carlsberg 很荣幸成为电影宣传活动的啤酒赞助商。阿炳及其他电影演员让我们有机会在佳节期间与家人朋友更加亲近，同时也让我们可以为华裔顾客的农历新年喜庆增添名人所带来的光辉及欢乐。”

他补充：“凑巧，《阿炳：马到功成》的片名有一部分与 Carlsberg 本年度农历新年的标语‘皇帽一开，马到功成’有相似之处。”

马来西亚 Carlsberg 集团所赞助的《阿炳马到功成》将有 20 家位于巴生谷、霹雳及檳城的饮食店参与。消费者只需要购买两桶 Carlsberg 啤酒就可与阿炳合照，并获取他的签名。已经签名的照片将被置入由 Carlsberg 特设的相框。

除了《阿炳：马到功成》的宣传活动，Carlsberg 粉丝们也参与了 Carlsberg 农历新年的促销活动。多名开启了一瓶冰凉 Carlsberg 的顾客已领取奖金。超过 8 万份的大红包及其他奖励奖品引起了全国粉丝的热烈回应。在马年里享有一个好开头的还包括了 8,888 令吉大红包的优胜者。现还有 20 份 8,888 令吉的大红包、388 令吉红包 Sharp 50” LED 电视机等待赢取。

-完-

此新闻稿是由马来西亚 Carlsberg 集团所提供，可即时发布。若有进一步的询问，请联络：

### **Carlsberg Malaysia**

Koh Kian Mei  
Brand Manager, Carlsberg Brand  
D/L: 03 - 5522 6340; [kianmei.koh@carlsberg.asia](mailto:kianmei.koh@carlsberg.asia)

Pearl Lai  
Head, Group Communications & Marketing Activation  
D/L: 03 - 5522 6408; [pearl.lai@carlsberg.asia](mailto:pearl.lai@carlsberg.asia)

### **acorn communications sdn bhd**

Goh I Ching  
H/P: 014-218 1906  
Tel: 03 - 7958 8348

Wong Weng Yan  
H/P: 016 315 5854  
[acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)