

请即时发布



**PRESS
RELEASE**

Carlsberg 寻找下一个终极球迷 英超联赛贵宾级体验等着您！

雪兰莪 8 日讯 - Carlsberg 今日在两大英超球队利物浦及阿森纳对垒赛的赛事直播派对上为“Price of Passion 2”挑战掀开序幕。竞赛的胜出者将有机会获得一次让人振奋的 Carlsberg 英超联赛贵宾级体验，并有机会莅临英国现场观赏属意球队的足球比赛。

身为 2013/2014 年度开始连续三季英超联赛的官方啤酒，Carlsberg 将给予大马足球迷真正的英超联赛体验。熟悉“Price of Passion”的球迷，绝对了解以足球之名所付出后获得的回馈绝对是物有所值。

“Price of Passion 1”的胜出者是罗嘉威，一名 23 岁的阿森纳粉丝。嘉威勇敢地履行了他的承诺，让他赢得 Carlsberg 所送出的双人全付费旅游，亲临老特拉福特球场观赏他最喜爱的英超球队，即阿森纳对垒曼联的比赛。

嘉威说：“那是非常棒的体验！Carlsberg 品牌大使莅临机场为我们接机，然后送我们到城中的一家时尚酒店，并享用了足以款待嘉宾贵客的丰盛美食。我们的每项活动都有专人护航，这让我们感觉到自己像好莱坞明星，这根本就是贵宾的体验！”他也惊叹表示：“他为自己喜爱的球队而接受的挑战是值得的，而 Carlsberg 将一切变得可能。”

Carlsberg 身为两家足球队的官方啤酒，在推介“Price of Passion 2”的同时，让出席于赛事直播派对的球迷有机会赢取阿森纳及利物浦的特别签名及限量版周边产品。当晚的球赛气氛在大马最受

欢迎啤酒的助兴下更是火热。

马来西亚 Carlsberg 市场总监叶耀滔说：“身为英超联赛的官方啤酒，Carlsberg 拥有资格、管道和网络带给大马球迷独特和无与伦比的英超联赛体验。通过“Price of Passion”，Carlsberg 将能持续献於英超迷更多难忘且更有价值的体验。Carlsberg 是全球唯一和足球运动有渊源关系的啤酒，并在与顾客接触的同时,与他们分享对赛事的热忱。”

Carlsberg“Price of Passion 2”挑战截止于 2014 年 2 月 28 日。参加“Price of Passion 2”的方式简易，你只要到 Carlsberg 面子书专页宣示自己愿意为足球的热忱所付出的承诺。球迷们也可以在 Carlsberg 的赛事直播派对上参与这项竞赛。主办单位将在最后的入围者当中，依据参赛者的创意与热忱来筛选第二度“Price of Passion”的胜出者，而胜出者必须履行他们的承诺，方可赢得大奖--前往英国享受一生难得的英超联赛终极体验！

欲知更多有关 Carlsberg “Price of Passion 2”竞赛详情，请浏览 www.facebook.com/Carlsberg

-完-

此新闻稿由 Carlsberg Brewery Malaysia Berhad 及 acorn communications 发出，供即时发布。欲知更多详情，请联络：

Carlsberg Malaysia

Eric Teng
Brand Manager, Carlsberg Brand
D/L: 03-55226327; eric.cj.teng@carlsberg.asia

Pearl Lai
Head, Group Communications & Marketing Activation
D/L: 03-5522 6408; pearl.lai@carlsberg.asia

acorn communications sdn bhd

Goh I Ching
H/P: 014-218 1906

Wong Weng Yan
H/P: 016-315 5854
Tel: 03 – 7958 8348
acorncommunications@acornco.com.my