

FOR IMMEDIATE RELEASE

实至名归! Carlsberg五度夺布特拉品牌金奖

雪兰莪30日讯 – Carlsberg再度于“2014 布特拉品牌奖”(Putra Brand Awards 2014)夺下金奖, 继续巩固其在马来西亚品牌界的顶尖地位。经由消费者投选, Carlsberg是唯一连续5年获得此殊荣的啤酒品牌。

去年, Carlsberg成功4年蝉联金奖, 成为唯一荣获拉品牌标志(Putra Brand Icon)的啤酒品牌, 更被列入“布特拉品牌荣誉榜”(Putra Brand Hall of Fame)。今年, 该品牌再次不负众望, 夺下第5座金奖, 进而巩固其在啤酒领域的领先地位。

马来西亚Carlsberg集团董事经理皇德生说:“能够持续成为消费者的首选是我们的荣幸。这奖项绝对归功于青睐清爽顺喉Carlsberg的消费者。他们对Carlsberg 的常年厚爱, 也让我们越做越好, 而再次赢得布特拉品牌大奖(Putra Brand Awards)就是最佳的证明。

“Carlsberg延续一贯的风格坚持把卓越的品质和优质的纯正味道呈现给大家。而且, 我们也致力于确保产品卓越的新鲜度, 这座奖项就证明了我们所言不虚。我们感激所有的消费者、顾客和马来西亚Carlsberg集团的大家庭, 让我们每年都获得这项荣誉。”

从2013/2014赛季起，连续3年成为英超联赛（BPL）的官方啤酒，Carlsberg成功与同是足球迷的Carlsberg爱好者建立密切关系。通过该品牌的专属BPL赞助与网络，Carlsberg特别为球迷准备至尊无价的贵宾级英超体验，与此同时Carlsberg也在这一季的赛事中邀请多位球迷到英国亲身体会英超赛事的免付费之旅。

该品牌也透过每年赞助世界级的大马高球公开赛（Maybank Malaysian Open）和连续21年主办国内规模最大、最悠久的业余高尔夫球赛事Carlsberg Golf Classic，巩固了其在高尔夫球界首选啤酒品牌的地位。

身为马来西亚最有价值品牌（Malaysia's Most Valuable Brands）的延伸活动之一，布特拉品牌奖（Putra Brand Awards）是由马来西亚授权广告代理商协会（Association of Accredited Advertising Agents of Malaysia）主办，以推动品牌建设来吸取商业投资。布特拉品牌奖（Putra Brand Awards）是基于消费者的喜好，横跨21个类别的奖项，以超过6,000名马来西亚人民投票为标准所评估出的金、银、铜奖，素有“人民之选”的美誉。

Carlsberg 简介

马来西亚Carlsberg 集团于1969年12月正式营业。今天，它出产了啤酒、烈性黑啤和各类麦芽饮料。旗下的啤酒、烈性黑啤、苹果酒、葡萄酒、白酒和其他酒类，皆通过马来西亚子公司Carlsberg Marketing Sdn Bhd, Luen Heng F&B Sdn Bhd, Carlsberg Singapore Pte Ltd 和在斯里兰卡的相联公司Lion Brewery (Ceylon) PLC分销与发售。

Carlsberg仍是集团的旗舰品牌，并以符合消费者需求为主而致力开拓其在马来西亚啤酒饮用者心中的地位。

-----**结束**-----

此新闻稿由马来西亚Carlsberg集团和 acorn communications 提供，供即时发布。欲知更

多详情，请联络：

Carlsberg Malaysia

Koh Kian Mei
Brand Manager, Carlsberg Brand
D/L: 03 – 5522 6340

kianmei.koh@carlsberg.asia

Pearl Lai
Head of Group Communications & Marketing
Activation

D/L: 03 – 5522 6408

pearl.lai@carlsberg.asia

acorn communications sdn bhd

Goh I Ching
H/P: 014 – 218 1906

Yogini Singham
Tel: 03 – 7958 8348

acorncommunications@acornco.com.my