



**PRESS  
RELEASE**

### 顶级法国啤酒举办“马来西亚空中晚宴”

吉隆坡 2015 年 8 月 19 日讯 – 法国顶级啤酒 Kronenbourg 1664 在最近的“Kronenbourg 1664 Wednesday”宣传活动中，于 150 英尺的高空举办了一个壮观的“马来西亚空中晚宴”。作为“Taste the French Way of Life 品尝法式生活”推广项目的一部分，Kronenbourg 1664 让客户和消费者于紧凑的生活步伐中忙里偷闲，在喧嚣及繁忙的吉隆坡市中心体验轻松的晚宴，让大家以独特的方式来享受工作与生活平衡！

Kronenbourg 1664 的宾客扣上安全带后，悬挂在 150 英尺高的吉隆坡塔旁边，一边享饮 Kronenbourg 1664 啤酒，一边品尝两位名厨精心准备的融合佳肴。

马来西亚 Carlsberg 集团董事经理皇德生表示，“马来西亚人过着以工作为优先的繁忙生活，错失了品味生活的乐趣。我们在今年四月率先举办“Kronenbourg 1664 Wednesday”宣传活动，呼吁城市人响应品尝法式生活，工作之余，不忘放慢脚步，忙里偷闲。”

“在 150 英尺的高空中逃离生活的烦嚣，领略工作与生活平衡，这绝对是一个别有风趣的体验。能够与志趣相投的 Kronenbourg 1664 啤酒爱好者品尝难忘的美食，以及俯视吉隆坡无边际的夜空，实在是赏心悦目的体验。我们相信所有参加者于晚宴留下了美好的回忆，为余下的工作日带来鼓舞。”他说。

大约有 25 对 Kronenbourg 1664 啤酒爱好者赢得网上 Facebook 的竞赛而获邀参加今次活动，而当中只有 11 对幸运儿通过当晚的幸运抽奖而获得独特的空中餐饮体验。其余的参加者则继续可享用由吉隆坡希尔顿(Hilton KL) 五星级酒店所准备的丰盛佳肴，以及各项精彩的娱乐活动及精美礼品，如价值 350 令吉的 Majestic 酒店水疗卷，以及其他 Kronenbourg 1664 限量版纪念品。

Kronenbourg 1664 是马来西亚空中餐厅的主要啤酒赞助商。该空中餐厅首次登陆东南亚，由 2Spicy Entertainment 举办，同时也以获得马来西亚大型活动 (MME) 的认可。这次的晚宴由吉隆坡希尔顿(Hilton KL) 五星级酒店准备提供。



在享受美酒佳肴的同时，Kronenbourg 1664 在马来西亚吉隆坡的空中晚宴庆祝了一场浪漫的求婚礼。Kronenbourg 1664 应求婚者符永霖的特别要求，一起精心策划求婚礼，确保所有细节及安排均顺利进行，浪漫满溢。为庆祝求婚成功，当晚也特别定制了 Kronenbourg 1664 立体蛋糕和三英尺高的气球，以及有专业摄影师为该情侣记录及见证千载难逢的求婚时刻。

符永霖和任美仪为他们十年的爱情故事喜结良缘。符永霖笑言：“求婚对一个男士来说很重要，也是最伤脑筋的决定。求婚必须要有适当的场合，气氛与策略，更要有足够的浪漫。我很荣幸 Kronenbourg 1664 能为我实现梦想。当晚，我确实感觉到那气氛中充满了爱意！我要感谢 Kronenbourg 1664 为我们俩提供如此独特的气氛，庆祝我们生命中最有意义的时刻。”

工作与生活平衡的追寻者可以浏览 [www.facebook.com/KronenbourgMY](http://www.facebook.com/KronenbourgMY) 以查询更多即将到来的活动，体验活动所带来的乐趣及优质的时刻。

### **关于 Kronenbourg 1664**

Kronenbourg 1664 是根据 Brasseries Kronenbourg 创办人，Jerome Hatt 开始大量酿酒生产的那一年而命名的特级啤酒。自五十年代开始，Brasseries Kronenbourg 已成为法国领先的啤酒公司并拥有 350 年以来所累积的独特技术，该品牌旗下也拥有好几个著名啤酒品牌。在 2008 年时，Brasseries Kronenbourg 被纳入 Carlsberg 集团旗下，并为 Carlsberg 集团 100% 持有的品牌。现今，Kronenbourg 1664 是法国内最销售的特级啤酒并在全世界超过 68 个国家内进行贩售。

### **马来西亚空中餐厅**

由 2Spicy Entertainment 呈现及马来西亚大型活动(MME)的认可，马来西亚空中餐厅首次登陆东南亚。这个比利时的新奇活动是世界知名的娱乐品牌，至今已在全世界超过 40 个城市，办了超过五千场空中用餐体验活动。从 2006 年 5 月在比利时首都布鲁塞尔开始，这种独特的晚餐体验利用起重机吊起食客，桌上等着职工至 150 英尺高的空中，为他们提供一个惊艳的鸟瞰图，同时享受精致的美食盛宴。这项活动已通过 TÜV SÜD，德国组织对所有与人类的安全及危害环境的产品的验证。马来西亚空中餐厅也已被马来西亚职业安全及健康部门 (DOSH) 批准。

-----完-----

此新闻稿是由马来西亚 Carlsberg 集团所提供，可即时发布。若有进一步的询问，请联络：

#### **Carlsberg Malaysia**

Elynn Chuah

Brand Manager, Kronenbourg 1664

D/L: 03 - 5522 6334;

[elynn.sl.chuah@carlsberg.asia](mailto:elynn.sl.chuah@carlsberg.asia)

Jacqueline Lee

Senior Executive, Corporate Communications and CSR

D/L: 03 - 5522 6241;

[jacqueline.lee@carlsberg.asia](mailto:jacqueline.lee@carlsberg.asia)