



**PRESS
RELEASE**

秘密大公开

胆色惊人的 **Carlsberg“2013 年 Where's The Party?”**展开了

（雪兰莪，2013 年 7 月 10 日）谜底终于揭开！让人期待已久的系列派对已经到来，而且这是马来西亚有史以来最大型和最别出新裁的派对。Carlsberg 为今年这项不可思议的派对作出精心安排，特别送出 10 份独家邀请，让 Carlsberg 粉丝们有机会赢取入场券，参与今年 8 月在欧洲举行的全球 Carlsberg Where's the Party?，与 Axwell（原称 Swedish House Mafia）同场共欢。

这项派对的特别之处是参加者在被送往秘密地点前，对于正确派对位置完全一无所知，直到抵达现场为此！“2013 年 Where's the Party?” 在全国其中一个最大会展中心进行，现场以机场布置为派对主体，并以喷射飞机做为全场背景。今年派对的规模比去年大两倍，当晚首屈一指的舞台和主题设计更是为现场超过 3000 名来自马来西亚和新加坡的派对参加者提供一个活力四射的娱乐演出。Carlsberg 主打派对——“Where's the Party?” 是为胆量十足并勇于尝试新鲜感的人专属而设，以争取一个独家和千金难买的派对邀请

在派对现场 Carlsberg 粉丝们尽情享受那刺激视觉和听觉感官的夜间大型音乐会，并享受着强劲节拍与著名艺人和冰冻 Carlsberg 啤酒共度这风格独特的 Carlsberg “Where's the Party”。

新上任的马来西亚 Carlsberg 集团董事经理 Henrik Andersen 和新加坡 Carlsberg 集团董事经理 John Botia，在一群装扮成空姐的品牌大使陪同下，和喷射飞机一同著陆，出席新闻发布会，并为此派对揭开序幕。

Andersen 指出，“配合今届主题‘空中旅行’，我们将安排幸运的 Carlsberg 粉丝飞往欧洲参与我们的全球派对；此外，我们也特别安排一个宽广的地方以便能安置飞机和容纳庞大的参与者

群。此“Where’s the Party”看起来就像我们已为本地的派对设定了新标杆并为 Carlsberg 粉丝创造另一个不可思议的派对感官。

“本届 Where’s the Party 首开先河，并将招待 Carlsberg 粉丝们前往体验全球 Where’s the Party，共有 22 个国家的参加者将共襄盛举。大胆接受挑战的消费者将有机会体验这个不可思议的欧洲派对旅程。”

“2013 年 Where’s the Party”由国际艺人携同本地艺人呈现令人振奋的表演，当晚的派对由本土喜剧演员 Douglas Lim 率先出场，接着是瑞典的 Dub House duo Cazette 领衔演出。名主持人 Joey G 和 Patricia K 肯定不会让派对出现闷场。

当晚的其他演出艺人包括 Nine Lives、Joel Turner、3AM in the Valley、来自澳洲的 Big Skriptz、韩国流行歌手 Sweety、DJ Inquisitive、德国的 Miss Nine、DJs Clazz 和 Ming Ming，他们轮流上台为群众呈现融合了前卫舞蹈和音乐的独特演出，直到凌晨时分才结束。

今年亦首次推介 Carlsberg 派对移动网址，使“2013 年 Where’s the Party”成为互动最活跃的派对。派对参加者已迫不及待连结“Be Bold”移动网址，以联系和认识新朋友、上载照片和接受挑战，以赢取参加全球 Where’s the Party 派对的入门券。‘Be Bold’挑战获得良好回应，在现场的巨型荧幕上也看到有数百个上载连结。

为让一些参加者能放松心情，现场还备有其他有趣的游戏，包括 Loud Ludo、Marshall Matters、No-Sight Flight、Turbalance、安全滑梯和电子飞镖。

2013 年 Where’s the Party 再次证明是一个不可思议又有多方位感官感受的活动。在享受欢乐气氛之余，派对参加者也受促理性饮酒及接受呼气酒精含量测试。现场也有超过百余辆计程车待命，以避免参加者酒后驾驶。

现在唯一的问题是，2014 Carlsberg Where’s the Party 会在那里举行？

关于 Carlsberg Where’s The Party?

Carlsberg Where’s The Party 除了建立品牌外也是一个平台以探索和接触年龄介于 19 至 29 岁的消费者。Where’s The Party 事先没有通知举办地点、没有告知娱乐活动，现场可发生任何惊喜，目的是要启发消费者勇于接受挑战的心态。为配合 Carlsberg 的全球品牌重新定位，Where’s The Party 于 2011 年 6 月首次举行。第二次于 2011 年 12 月，而第三次是于 2012 年 11 月首次由 3 个国家联合举行一个不可思议派对。此后，该活动已成为马来西亚年轻人最期待和谈论的一个社交活动。欲知更多详情，请浏览 [facebook/Carlsberg](https://www.facebook.com/Carlsberg)。

此新闻稿是由马来西亚 Carlsberg 集团准备，供即时发布。若有其他询问，请联络：

Carlsberg Malaysia

Leong Mei Yin
Senior Brand Manager, Carlsberg Brand
D/L: 03-5522 6352
meiyin.leong@carlsberg.asia

Pearl Lai
Head
Group Communications & Marketing Activation
D/L: 03 – 5522 6408
pearl.lai@carlsberg.asia

acorn communications sdn bhd

Tam Mun Ee
H/P: 014 – 338 0011

Goh I Ching
H/P: 014 – 218 1906
Tel: 03 – 7958 8348
acorncommunications@acornco.com.my