



规模更大及更精彩的第20届高尔夫球精英赛揭幕

大马首屈一指的專業高爾夫球手为**全国**规模最大及历史最悠久的业余高尔夫锦标赛代言

（吉隆坡，2013年4月4日讯）—— 全国规模最大且历史最悠久的业余高尔夫赛事 —— Carlsberg 高尔夫精英赛（CGC） 为了庆祝成立20周年纪念，除了委任大马首屈一指的高尔夫球手 Danny Chia 成为 2013 年 Carlsberg 高尔夫球精英赛代言人外， 及公布新的赞助商阵容和奖品。

马来西亚Carlsberg集团董事经理王守仁表示，“我们很荣幸能邀请到 Danny Chia 成为庆祝20周年精英赛的代言人。 Danny 将会穿着右领印有 Carlsberg 标志的高尔夫球衫参加今年各项赛事，并会在Carlsberg高尔夫球精英赛资格赛中特别亮相。”

他说，“作为许多高尔夫球手的啤酒首选，Carlsberg一直致力于支持马来西亚的高尔夫球活动和人才，就像专业球手Danny坚守操守和纪律是他成功的特质。同样地，Carlsberg也恪守操守和纪律，始终坚持为客户提供高品质的产品。”

这项年度锦标赛预计约有5000名业余球手参加，并于6个月内在全国40个特约高尔夫球俱乐部展开40球洞竞赛。所有高尔夫球俱乐部的会员都受邀参加比赛，以展示勇气和实力去争夺这个令人垂涎的净杆和总杆荣誉头衔。在全国总决赛中获得净杆和总杆两项头衔的冠军得主将获取资格在 K's Island Golf Academy 受训，并且与国际专业高尔夫球手参加 ProAm of 2014 Maybank Malaysian Open。

此项赛会自从成立以来就获得许多赞助商的无价支持，今年这项赛事同样获得赞助商赞助许多吸引人和丰厚的奖品，赞助商计有 Mercedes-Benz Malaysia、Liberty Golf Services、FJ、Ogawa、Titoni、Berjaya、K's Island Golf Academy、JNG、Callaway、Panasonic、ParGolf 及 Sunplay。 奖品除了将颁发给总杆和净杆项目排名前6位选手外，另外在所有40球洞都会颁发4项精巧的奖品及幸运抽奖。



在初赛一杆进洞奖还可获得ATG Watch 赞助的 Titoni 手表及柬埔寨暹粒的4人自由高尔夫服务配套， 总值逾2万5千令吉。 每个参与的高尔夫俱乐部也将个别获赠价值超过5万令吉的奖品和礼袋。

全国总决赛的奖品更令人振奋，若在4个短洞（PAR 3）打出一杆进洞，奖品包括 Mercedes Benz C200CGi、一只 Titoni 手表、Ogawa 按摩椅及2人份高尔夫配套观赏 The US Masters 2014。

除了积极推动这项运动外，Carlsberg 也与 Maybank Malaysia Open (MMO) 合作，这项比赛获得欧洲和亚洲巡回赛的共同认证。Carlsberg在过去10年来都是这个著名赛事的最长久主要赞助商之一，该公司近期还与这个赛事更新合约，合作关系将延长至2015年。

王守仁表示：“透过招募马来西亚的高尔夫球手，加上与 Maybank Malaysian Open 的合作伙伴关系达到丰富的成果，这让我们已培养了一群强大而忠实的消费群。”

高尔夫爱好者不仅可见证今年整个MMO 让人振奋的比赛过程，还可参加由大马Carlsberg 提供的充满乐趣的活动和促销。

通过CGC，Carlsberg已为本地业余高尔夫球手创立一个平台，以提升他们的训练及学习更良好的全球竞争力，并打造一条途径以在国际赛事，如 MMO 中竞争。

----- 完 -----

此新闻稿由马来西亚Carlsberg集团提供，供即时发布。如有任何询问，请联络：

Carlsberg Malaysia

Pearl Lai
Head
Group Communications & Marketing Activation
D/L: 03 - 5522 6408; pearllai@carlsberg.com.my

Alex Leong H/P: 014-338 0011
Manager, Marketing Activation
D/L: 03 - 5522 6304; alexleong@carlsberg.com.my

acorn communications sdn bhd

I Ching Goh
H/P: 014 - 218 1906

Tam Mun Ee
Tel: 03 - 7958 8348
acorncommunications@acornco.com.my